



CARLOS SERVIAN
Coaching en Reingeniería Humana

Programa de Formación Coaching Profesional

Coaching Profesional

Acerca del Coaching

- El coaching es un modo de potenciar y desarrollar las capacidades de una persona o de un grupo de personas para lograr que sus relaciones sean fructíferas, sus acciones más eficaces y que todo ello se traduzca en la consecución de metas y objetivos concretos y extraordinarios.
- En el ámbito corporativo, el coach busca, además, inspirar a su cliente el deseo de desarrollar en profundidad aquellas habilidades que le permitan mejorar su liderazgo, la comunicación con sus equipos, la calidad de sus relaciones y, en definitiva, los resultados.
- El objetivo del coach es apoyar a que sus clientes revisen cómo interpretan su propia realidad. El coach invita a sus clientes a la reflexión y les guía para que identifiquen carencias o límites autoimpuestos que les impiden alcanzar sus objetivos. El coach ni da consejos ni ofrece soluciones.

La Carrera de Coach:

- En C.R.H, encontraras una formación que comienza con las bases de dominios y habilidades para “ser” y hacer coaching. Podrás conocer, las claves del mismo y sus herramientas esenciales. Aprenderás, la estructura del modelo para crear conversaciones de Coaching,
- A través de ejercicios vivenciales y prácticas aplicarás las herramientas para desarrollar las competencias pertinentes a la práctica de Coaching.

La metodología empleada para la enseñanza de distintas técnicas ha sido pensada para que el participante pueda adquirir un conocimiento profundo de los distintos elementos necesarios en la mejora del desempeño profesional.

- Una vez que el coach ha finalizado su capacitación FCP, puede continuar su formación en Perfeccionamiento buscando su propio estilo y otros Programas de Especialización que trabajan competencias específicas.

Objetivos del Programa FCP

El Programa de Coaching Profesional [FCP] tiene como objetivo conocer **qué es el coaching** y cómo esta técnica puede constituir una nueva actividad profesional para personas que estén inmersos en el mundo de la consultoría, formación, educación, deportes y otras disciplinas similares que requieran los **servicios de coach profesionales**.

Perfil del Futuro Coach:

El Programa de Formación en Coaching Profesional [FCP] está dirigido a personas, emprendedores, empresarios, directivos, mandos intermedios y profesionales que deseen ejercer la profesión de coach o quieran poner en práctica las habilidades y herramientas del coaching en su vida personal, familiar, además de sus organizaciones y equipos.

Estructura Académica:

La carga horaria para el desarrollo del **Curso de Formación en Coaching Profesional [FCP]** es de 150 horas comprende estudio, practicas, evaluaciones, acompañamiento, mentoría, seguimientos, sesiones conversacionales y master class

- 34 encuentros master class de 2 horas (Presenciales)
- 4 practicas conversacional en sesiones de 2 horas
- 124 horas de trabajo y estudio personal

Esta formación está orientada a la incorporación y entrenamiento de todas las competencias necesarias para ejercer como coach profesional

Programa

Módulo 1: FUNDAMENTOS DE COACHING

Unidad 01 - ¿Qué es el coaching?

- Introducción al concepto y filosofía del Coaching. Historia, fuentes y evolución actual
- Diferencias entre Coaching y otras disciplinas, influencias del Coaching.
- Qué es y qué no es Coaching.
- Modalidades y Dominios
- Diferencias entre coach, mentor, tutor, consultor y otras prácticas
- Los Roles en Coaching: Vínculo Coach-Coachee
- Principios y valores del Coaching
- Mitos y creencias sobre Coaching
- Principales corrientes del Coaching y metodologías
- Modelos de Coaching existente en el mercado: Los nichos del Coaching
- **Evaluación Unidad 01**
- **4 MASTER CLASS**

Unidad 02 – Aspectos fundamentales del Proceso de Coaching

- Coaching un proceso personal de acción y cambio
- Los elementos claves del Proceso de Coaching
- Valores y como entenderlos para trabajar en Coaching.
- Distinciones, observación y capacidad de acción.
- Mapas mentales, paradigmas, modelo de mundo y esquemas en nuestra mente.
- Actitud y creencias limitantes y empoderantes. Percepción, Interpretación y juicio. Condicionamiento, defensa y discriminación.
- **Evaluación Unidad 02**
- **4 MASTER CLASS**

Unidad 03 – Herramientas ontológicas del Coach. Observación, Lenguaje y Contexto

- El observador que somos y la realidad. El pensamiento como constructor de la realidad
- El cambio del tipo de observador. Identificación de distinciones.
- Ontología del lenguaje en Coaching. Fundamentos, recursos y posibilidades
- Actos del habla: juicios, opiniones, declaraciones, peticiones y ofertas. El Ciclo de la Promesa
- La declaración como generación de compromiso.
- **Evaluación Unidad 03**
- **4 MASTER CLASS**

Unidad 04 - Ética y Coaching

- Confidencialidad del Proceso
- Código Deontológico y estándares profesionales
- **Evaluación Unidad 04**

Unidad 05 – Competencias del Coach

- Las Competencias del Coaching ICF
- Las 15 Competencias Coachville
- **Evaluación Unidad 05**
- **2 MASTER CLASS**

Módulo 2: HABILIDADES PARA EL PROCESO DE COACHING

Unidad 06 – Habilidades y herramientas comunicacionales.

- Habilidades conversacionales y diagnósticas.
- Elementos de la comunicación
- Comunicación verbal y no verbal
- Las 6 C de la comunicación asertiva
- **Evaluación Unidad 06**
- **2 MASTER CLASS**

Unidad 07 – Establecer Rapport y Herramientas de PNL.

- Herramientas para trabajar y desarrollar el Rapport o Conexión.
- Como crear Rapport. Aprender a mejorarlo con el coachee.
- Objetivos y principios de PNL
- Tipos de sistemas representativos y submodalidades
- Anclajes
- **Evaluación Unidad 7**
- **4 MASTER CLASS**

Unidad 08 – Lenguaje, Corporalidad y Emocionalidad

- El lenguaje corporal
- Estudio de las emociones y sus características
- Modelo de inteligencia emocional en relación con el coaching
- Trabajo corporal del autoconocimiento
- La coherencia entre cuerpo, emoción y lenguaje
- El manejo de los Sentidos estando presente aquí y ahora.
- **4 MASTER CLASS**

Unidad 09 – Escucha Profunda.

- De escuchar hacia percibir
- La escucha, sus niveles de profundidad
- Empatía y condiciones para la escucha empática en coaching Asertividad, Empatía, Validación, Parafraseo, la reflexión y el manejo de los silencios
- **Evaluación Unidad 9**
- **2 MASTER CLASS**

Unidad 10 – Preguntas Poderosas. El poder de la pregunta.

- El arte de preguntar
- Las preguntas y sus tipologías
- El poder y el desafío de la pregunta
- Diseño de conversaciones para la posibilidad, oportunidad, relación y coordinación de acciones
- **Evaluación Unidad 10**
- **2 MASTER CLASS**

Unidad 11 – El Feedback.

- ¿Qué es Feedback? Para que sirve y como se hace
- Tipos de Feedback. Saber retroalimentar y saber confrontar
- Apoyar al coachee a que cuestione sus creencias limitantes y las cambie por creencias poderosas.
- **Evaluación Unidad 11**
- **2 MASTER CLASS**

Módulo 3: EL PROCESO DE COACHING.

Unidad 12 – El Proceso de Coaching

- Coaching ¿herramienta o proceso?
- Motivación en el proceso de Coaching.
- Posibles riesgos en el proceso de Coaching.
- **Evaluación Unidad 12**
- **2 MASTER CLASS**

Unidad 13 – Fases en el proceso de Coaching.

- Establecer la relación de coaching
- Planificación de la acción
- Ciclo de Coaching
- Los 5 pasos de la conversación de Coaching. Modelo AOROC
- Evaluación y seguimiento
- **Evaluación Unidad 13**
- **2 MASTER CLASS**
- **Sesión Práctica - Role-Playing: *Entrenando las Competencias del Coaching: 4 Practicas de 2 horas cada una***
- Entrenamiento en distinciones y competencias en base a la visión, acción y resultados. Entrenamiento de la conversación de coaching con diferentes personajes, diseño estrategias y coordinación de acciones, planificando y estableciendo las metas.

Certificación y Evaluación de la Formación:

Se **Certifica con Diploma Formación en Coaching** no pudiendo faltar justificadamente a más de 6 master class. Para certificar es necesario rendir todas las evaluaciones y tareas

Las evaluaciones consisten en:

- Seguimiento personalizado del proceso de aprendizaje de cada participante.
- Master Class individuales y grupales de Coaching.
- Evaluación de conversaciones de Coaching.
- Espacios de práctica individual y grupal.
- Ejercicios, prácticas y actividades individuales.

Consideraciones generales:

Duración:

- El programa se desarrolla durante **3 Módulos académicos**
- Modulo 1 con 5 unidades y 14 Master class
- Modulo 2 con 6 Unidades y 16 Master class
- Modulo 3 con 2 unidades y 4 Master class
- Role-Playing *Competencias del Coaching 4 practicas*
- Tiene una duración estimada de: **9 meses (Marzo a Noviembre)**
- Los encuentros presenciales (master class) tienen una duración de 2 horas cada uno.
- El participante tendrá un periodo de 12 meses a partir del inicio del curso para terminar las entregas y lograr la certificación.

Inversión:

Derechos Académicos / Costo de la formación:

- Matrícula: \$ 6.000
- Formación: \$ 60.000

Informes e inscripciones: **Lic. Mabel Aguilar 097 304 422 /**
mabel@crh.edu.uy